

George Blackman

Au terme de ses études d'ingénieur de gestion à l'Université Catholique de Louvain, George Blackman commence sa carrière en tant que Key Account Representative au sein de la Société Johnson and Johnson.

Au bout de 2 ans, il rejoint la société UCB pendant 10 ans d'abord en tant que project manager puis Regional Supply Chain pour Asia, MEA, Russia & CIS.

En 2015, George intègre la société Realco où il va occuper les fonctions de strategy & marketing director qui vont lui permettre de se familiariser avec les produits et l'entreprise.

En janvier 2018, il succède à son père, Gordon Blackman, en tant que CEO de Realco.